

Fespa 2010



MESSE-HIGHLIGHTS

Zur Fespa 2010 werden alle branchenrelevanten Hersteller in München ausstellen, zum Teil mit sehr aufwendigen Standkonzepten. LARGE FORMAT hat für Sie die Highlights zusammengestellt.

Epson, Halle B2, Stand 360



■ Inspired Creativity« (»Kreativität, die begeistert«) ist das Motto von Epson auf der Fespa. Dort demonstriert das Unternehmen zusammen mit Softwarepartnern Anwendungen zur Herstellung von Grafik-Displays für Beschilderungen und dekorative Kunstwerke sowie für die Innenraumgestaltung. Dabei kommen verschiedene Materialien wie Tapeten, Textilien, Leinwände und auch spezielle, biologisch abbaubare Drucksubstrate zum Einsatz.

www.epson.de

Marabu, Halle A1, Stand 440

■ Mit der Einführung der Flüssigbeschichtungen eröffnet Marabu neue Möglichkeiten für digitale Anwendungen. Gemeinsam mit dem Kooperationspartner Buerkle, einem führenden Hersteller für Beschichtungsanlagen, werden vorbereitete Inkjet-Drucke live mit den neuen, UV-härtenden »Marashield«-Produkten überzogen. Das »Marashield«-Konzept erlaubt neue Anwendungen auf starren und flexiblen Materialien und basiert auf den drei Säulen Primer, Veredelung und Schutz. Clearstar Corp., ein Mitglied des Marabu-Firmenverbands, präsentiert seine wasserbasierten Flüssiglamine für flexible Substrate mit der »StarLam-Beschichtungsanlage«. Neu im Digitalbereich sind außerdem die milden, Lösemittel-basierten Plug-and-Play-Kartuschen für Mutoh Valuejet und Mimaki JV3. Auf der Fespa gibt es auch eine Vorschau auf die neue Hybrid-UV-Inkjet-Serie, die für starre und flexible Substrate geeignet ist.



www.marabu.de

Xaar, Halle B2, Stand 475



■ An seinem Stand wird Xaar seine komplette Palette an Druckköpfen ausstellen, darunter auch den Xaar Proton 60, der erstmals in Europa präsentiert wird. Der neue Kopf soll eine gute Farbdeckung und eine höhere Farbdichte in Verbindung mit einer hohen Produktivität für die Herstellung von Grafiken für den Außenbereich gewährleisten. Ergänzt wird das Sortiment durch den Druckkopf Xaar Proton 35, der mit einer kleineren Tropfengröße für Grafiken mit höherer Auflösung geeignet ist. Beide Proton-Druckköpfe sind speziell für den Großformatdruck gedacht.

www.xaar.com

Grafiken mit höherer Auflösung geeignet ist. Beide Proton-Druckköpfe sind speziell für den Großformatdruck gedacht.

Igepa Group, Halle B2, Stand 320



■ Die Igepa Group präsentiert den Besuchern auf zwei Ebenen mehr als 300 qm interessante Neuheiten und Anwendungsbeispiele aus den Bereichen Digitaldruck und Werbetechnik. Eigens dafür werden verschiedene Produktinseln entwickelt, auf denen sich die besondere Produkttiefe des Igepa-Sortiments mit seinen unterschiedlichen Schwerpunkten anschaulich präsentieren wird. Highlight und besonderer Clou des diesjährigen Messeauftritts ist die Vorstellung des neuen Re-Board-Sandwich-Kartons. Die komplette, rund 1.000 qm große Fassade des Messestands wird aus diesem innovativen Material gefertigt sein, das in Deutschland exklusiv von der Igepa Group vertrieben wird. Wie in den vergangenen Jahren wird auf dem Stand der Igepa auch die neueste Generation an Digitaldruckern zu finden sein. Einen weiteren Fokus des Messegesehens legt das Unternehmen auf die innovativen Lösungen zur Veredelung von Textilien.

www.igepa-sw.de

Kunstdünger, Halle B1, Stand 486



■ Der Südtiroler Display-spezialist zeigt unterschiedliche Neuheiten. Die neue Reihe der Ixbond-Verbinde macht dreidimensionales Bauen mit Paneelen verschiedener Stärken möglich.

Die Produkte für Licht und Multimedia liegen besonders im Trend: Die Lumo-Leuchtpaneele sind in verschiedenen Größen erhältlich. Für die audiovisuelle Präsentation finden Besucher mobile wie fixe Displays mit LCD-Schirmen von 7 bis 17 Zoll Bildschirmdiagonale.

www.kdshop.it