

24. Jahrgang | Ausgabe 4 | 2013 | D 43096

PLAKATIV

OUT-OF-HOME-MEDIA & LARGE FORMAT PRINTING



■ **AUSBlick**

OOH macht sich
fit für 2014
Seite 12

■ **DURCHBLICK**

Transparenz und
Standards für DOOH
Seite 15

■ **VORSCHAU VISCOM**

Messe-Highlights
im Überblick
Seite 37

Fujifilm/Euromedia

(Halle 8a, Stand E20/21)

Fujifilm zeigt auf der viscom sein Hardware-Portfolio sowie Materialien der Medienmarke euromedia. Zu sehen ist die Fujifilm Acuity LED 1600 im Live-Betrieb. Das Drucksystem basiert auf einer Reihe von innovativen Fujifilm-Technologien und verfügt auch über eine Weiß- und Lackfunktion, mit der Akzente gesetzt werden können. Die Präsentation von Fujifilms Medienmarke euromedia beinhaltet ein Komplettangebot an hochwertigen Medien.

Fachverband Medienproduktions e.V.

(Halle 8a, Stand K42)

In Kooperation mit der viscom, dem rgf und weiteren Partnern organisiert der Fachverband Medienproduktions e.V. (f:mp.) die Sonderschau „go visual“ mit einem Vortragsbereich, einer Ausstellungsfläche und einer Praxisdemonstration an einer Fassade, die im Laufe der Messe in diversen Optiken mit diversen Materialien umgestaltet wird.

Greenline Graphics

(Halle 8b, Stand G51)

Das Handelshaus Greenline Graphics mit Sitz in Kellinghusen lädt zur Premiere der Longier Hunter FP3750 ein. Das UV-System kann Platten mit bis zu 250 cm Breite mit einer Auflösung von 1.080 dpi bedrucken und soll dank LED-Lampen bis zu 70% weniger Energie verbrauchen.

Hewlett-Packard

(Halle 8a, Stand H21)

Die Amerikaner haben eine Palette von Flachbett- und Rolle-zu-Rolle-Großformatdruckern im Gepäck. Auch Live-Produktionsdemos auf HP Latex-Druckern werden geboten.

Der UJV500-160 von Mimaki wurde erstmals auf der FESPA vorgestellt. Der preiswerte UV-Drucker punktet mit einem schnellen Durchsatz von bis zu 60 qm/h.

Igepa

(Halle 8b, Stand F31)

Die Igepa group wird dieses Mal auf ihrer 182 qm großen Standfläche den Schwerpunkt auf Plattenmaterialien, insbesondere auf die Eigenmarke MasterBond, legen. Ebenfalls zu sehen sein werden die neusten UV-Drucktechniken und Weiterverarbeitungssysteme zur Bedruckung und Bearbeitung starrer und flexibler Druckmedien.

Marabu GmbH & Co. KG

(Halle 8b, Stand F61)

Der Druckfarbenspezialist Marabu stellt sein breites Produktsortiment an UV-härtenden, lösemittel- und wasserbasierten Digitaldruckfarben sowie funktionelle und dekorative Flüssigbeschichtungen vor. Weiterhin erwarten den Messebesucher auf dem Marabu Stand interessante Live-Demonstrationen und die „Innovation Zone“, gefüllt mit den neusten Lösungen.

Mimaki

(Halle 8a, Stand H31)

Der japanische Hersteller wird neben den klassischen werbetech-nischen und industriellen Anwendungen den stark wachsenden Markt der „Softsigns“, sprich textiler Werbeträger, in den Messe-mittelpunkt stellen. Anhand der erstmalig ausgestellten neuen Produktionsmaschinen und Softwarelösungen – darunter der Lösemitteldrucker JV400-SUV, der UV-LED Rollendrucker UJV500, die großformatige UV-Flachbettdruckanlage JFX500, der CG-SR3 Schneideplotter sowie die RIP-Software RasterLink 6 – demonst-riert Mimaki die vielfältigen technischen Möglichkeiten der Innen- und Außenwerbung. Speziell für den Textildruck stellt Mimaki das Können der Sublimationsdruckerreihen TS500, TS34 und TPC100 mit integriertem Schneidplotter sowie den JVS-320DS für den Direkt- und Transferdruck unter Beweis.

