

LARGE FORMAT

GROSSBILDDRUCK • SIGNMAKING • PRÄSENTATION

www.largeformat.de

Mai 3/12



Uvijet
che



FUJIFILM

Summer
fashion

euromedia

- NACHLESE
FESPA DIGITAL 2012
- GEFAHREN IM DIGITALDRUCK

FESPA
DIGITAL
2012
Barcelona
21-24 February 2012

SCHWERPUNKT:
DRUPA-VORSCHAU





Marabu, Halle 3, Stand A92, A90, A73

MAL DREI

Marabu ist bei der Drupa 2012 an drei Stellen vertreten: am eigenen Messestand, an der »ESMA Screencity« und am Sakurai-Stand.

■ Auf dem unternehmenseigenen Stand widmet sich Marabu ganz dem Digitaldruck und den Flüssigbeschichtungen. Als Neuheit wird diesmal die UV-härtende Inkjet-Druckfarbe Ultrajet DUV-F für flexible Substrate im Rampenlicht stehen. Sie ist Teil des umfangreichen Produkt-Portfolios, das aus den UV-härtenden Ultrajet-Farbserien, den milden lösemittelbasierenden Marajet-Farbserien und der wasserbasierenden Texajet-Sublimationsfarbe besteht. Unter dem Dach der »ESMA Screencity« befindet sich die zweite Bühne: Als Gründungsmitglied ist Marabu ein Teil des verbundstarken ESMA-Auftritts und wird auf einer firmeneigenen Fläche

seine Siebdruckfarben präsentieren. Weltpremiere auf dem Gebiet der migrationsarmen Farben wird hier die UV-härtende Farbserie Ultrapack UVFP feiern, die sich bestens für die Außenbedruckung von Lebensmittelverpackungen eignet. Weitere Schwerpunkte bilden grafische Siebdruckfarben und UV-LED-härtende Farben für den Körper- und Etikettendruck. Eine Kooperation mit dem japanischen Maschinenhersteller Sakurai formt zu guter Letzt den dritten Auftritt: Bei Live-Demonstrationen auf den neuesten Sakurai-Maestro-Siebdruck-Zylindermaschinen sind Marabus UV-härtende Effektfarben zu sehen.

KONTAKT:
www.marabu.de

Theurer.com, Halle 9, Stand E77

GEPLANT STATT VERPLANT

Mit der neuen Version des Planungsassistenten »C3« stellt Theurer Service-Tools wie das C3-Webportal und die QR-Code-Smartphone-App vor.

■ »C3« organisiert alle Prozesse – von der Kalkulation über den Verkauf und die Produktionsplanung und Logistik bis hin zum Controlling. Neu an der aktuellen Softwareversion »C3.2012« ist neben der leistungsfähigen Technik die Benutzeroberfläche im Stil von Office 2010, die sich individuell anpassen lässt.

Auch die dynamische Darstellung der Optionen im kopfzeiligen Menüband, die man ebenso wie Formulare und Belegmasken unkompliziert konfigurieren kann, ist neu. So bietet die Bildschirmdarstellung beliebig viele Farb- und Layout-Schemata. Eine weitere Neuheit ist der Planungsassistent für Sammelproduktionen. Er erkennt, welche Aufträge sich sinnvoll zusammenfassen lassen, und unterstützt so eine ressourcen- und kostensparende Produktion. Auch eine Maschinenanbindung mit elektronischen Zählern wird von Theurer vorgestellt. Das mit einer Lichtschranke gesteuerte Tool sorgt für die exakte Erfassung von Materialverbrauch, Stillstandzeiten, Maschinenstatus, Auftragsfortschritt und Maschinengeschwindigkeit.

KUNDEN KÖNNEN PER HANDY NACHBESTELLEN

Neu ist zudem die Möglichkeit, einen QR-Code auf Kartonetiketten, Rollen-Verschlussetiketten oder Palettscheinen zu integrieren. Mit jedem gängigen



Mit dem Planungsassistenten »C3« kann man laufende Produktionen live und übersichtlich mitverfolgen.

Smartphone und einer schlichten App kann der Kunde, an den die Ware geliefert wurde, den zweidimensionalen Code einscannen und erhält sofort eine Anzeige mit allen relevanten Artikeldetails inklusive Bilddaten, Artikeltexten und den letzten Bestelldaten. An Ort und Stelle kann er den Artikel nachbestellen oder aktuelle Preise anfordern. So wie das codierte QR-Code-Etikett ist auch das C3-Webportal speziell für die Kunden der Druck- und Verpackungsindustrie ausgelegt. Mit ihm können die Kunden der C3-Anwender ihre Artikel und Sorten rund um die Uhr online selbst verwalten und den Status ihrer Aufträge abrufen. Das Grafikmanagement erleichtert die Freigabeprozesse, PDFs können in Echtzeit eingesehen und geprüft, Änderungen und Freigaben online erteilt werden. Jede Kundenaktion löst eine E-Mail-Benachrichtigung aus und ermöglicht so eine rasche Weiterbearbeitung im eigenen Unternehmen. Die Portaloberfläche lässt sich für C3-Anwender auf das eigene Unternehmensdesign anpassen und die Zugriffsberechtigungen können individuell konfiguriert werden.



Neu ist auch die Smartphone-App von Theurer.com. Mit ihr lassen sich jederzeit Artikeldetails gelagerter Produkte abrufen.

KONTAKT:
www.theurer.com