



UPM REDUZIERT SEINE KAPAZITÄTEN

Der finnische Papierkonzern UPM will weniger Zeitungs- und Magazinpapier produzieren. Seite 4



AUTOMATISIERUNG IM GROSSEN STIL

Großformat-Maschinen im Bogenoffset punkten vor allem auch durch kurze Rüstzeiten. Seite 18



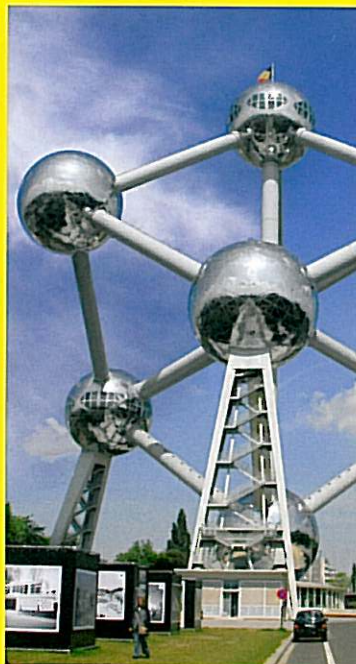
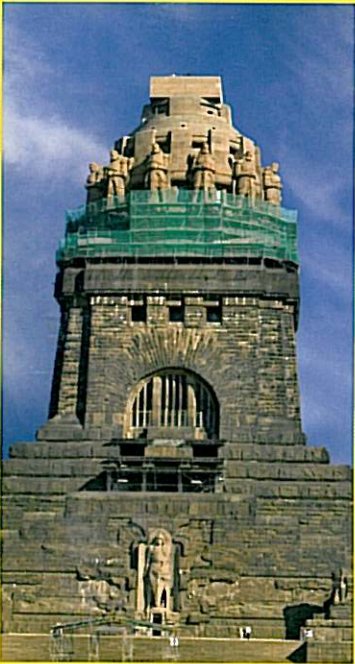
BERUFSSCHULEN IN ÖSTERREICH

Wie ist die Ausbildung für Drucker, Mediengestalter & Co. in der Alpenrepublik gelöst? Seite 42

Deutscher Drucker

VORSTUFE · CROSS MEDIA · DRUCK · WEITERVERARBEITUNG

8. September 2011 · Nr. 26 · 47. Jahr



Erfolgreich Produkte platzieren Auffällige Verpackungen



■ Rhiem Druck in Voerde bietet seinen Kunden eine Rundum-Betreuung – von der Verpackungskonzeption bis zur Lagerhaltung und Logistik. „Wir produzieren alles, um eine Verpackung und damit das Produkt erfolgreich zu platzieren“, fasst Geschäftsführer Dirk Nondorf das Konzept zusammen. Seite 16

Erfolgreich im Medienmarkt Wenn der Plot stimmt



■ Dass man mit einem neuen Print-Titel durchaus erfolgreich sein kann, beweisen drei junge Architekten aus Stuttgart, die mit „Plot“ ein Medium für das sich entwickelnde Feld der Szenografie geschaffen haben. Natürlich gehört auch eine Website, die den Zugang zur Community öffnet, zum Komplettangebot. Seite 10

www.print.de

Die Ergebnisse der Umfrage auf Seite 40

MEDIEN-VERSICHERUNG a.G. Karlsruhe

Messe-Herbst für Drucker startet in Leipzig, Stuttgart und Brüssel

BRANCHEN-TREFFPUNKTE ■ Zwar haben viele Firmen schon die Drupa im Blick, doch auch der Messe-Herbst 2011 verspricht sehr informative Fachveranstaltungen. Los geht's am 14. September in Leipzig. Dorthin ist die „Postprint“ umgezogen.

■ So ganz passt der Messename zur Premiere in Leipzig nicht mehr, weshalb auch ein kleines „Pre“ ins Messelogo Einzug gehalten hat: „Wir bilden in diesem Jahr auf der Postprint erstmals auch die Druckvorstufe ab und stellen somit den gesamten Druckworkflow dar“, erklärt Kati Fritzsche, Projektdirektorin der Postprint.

An allen drei Messetagen gibt es außerdem ein Fachprogramm aus Podiumsdiskussionen, Vorträgen und Fachexkursionen. Heidelberg organisiert beispielsweise jeden Tag eine Tour zum Produktionsstandort Leipzig, wo die aktuellen Sammelhefter und Klebebinde gezeigt werden.

Im September sind vor allem die Etiketten- und Verpackungsspezialisten gefordert, wenn sie auf der Höhe der Entwicklung bleiben sollen. Die Flexodrucker treffen sich in Stuttgart, wo die 64. DFTA-Fachtagung am 20. und 21. September durch die Fachausstellung Proflex ergänzt wird. Rund 80 Aussteller werden hier erwartet. Das Programm der Fachtagung startet mit einem Key-Note-Vortrag über „Smart Media – Die Zukunft der Kommunikation“.

Fünf Tage lang steht die Welt der Etiketten im Mittelpunkt der Labelexpo Europe 2011, die am 28. September in Brüssel beginnt. Über 500 Aussteller zeigen Ent-

wicklungen aus den Bereichen Etikettenherstellung und -verarbeitung, Produktdekoration und Schmalbahn-Rollendruck.

Die Technology Print Workshops, die erstmals im vergangenen Jahr auf der Labelexpo Americas angeboten worden waren, finden nun auch in Brüssel statt. Dabei erfolgt die Gegenüberstellung von Trockentoner-, Flüssigtoner- und Tintelstrahl-Druck bei denselben Druckaufträgen. In einer „Package Print Zone“ sollen bei der Labelexpo die Etikettendrucker auch an das Segment des kleinauflagigen Verpackungsdrucks herangeführt werden.

Mehr zu den Messen ab Seite 23.

